

■ TREIZIÈME ÉDITION DU TROPHÉE DE GOLF RELAIS ET CHÂTEAUX

BARNES partenaire du sport et de l'art de vivre

Avec une première épreuve qui s'est tenue le 19 juin, et deux autres les 25 et 27 juin avant la grande finale le 30 septembre, la 13^e édition du trophée de golf organisé par la chaîne hôtelière Relais et Châteaux promet d'ores et déjà de belles surprises. Cet événement mêlant sport et art de vivre, rassemblant près de cent sportifs par tournoi, est l'occasion unique de voir se conjuguer golf et hospitalité sur fond de décor de carte postale.



Quatre journées durant lesquelles les joueurs s'affrontent sur plusieurs parcours mythiques de Suisse, l'occasion aussi de (re)découvrir certaines régions et de renouer avec les événements en plein air. Cette année, le groupe BARNES sera présent en tant que sponsor, perpétuant ainsi une relation de longue date entre le plus grand gestionnaire de patrimoine immobilier de Suisse et le golf, en tant notamment que sponsor historique de l'Omega European Masters de Crans-Montana.

Golf de Payerne, Golf de Bonmont, Golf du Lavaux, et enfin Golf de la Gruyère pour la mythique finale, le programme itinérant - des festivités offre à la seule lecture une promesse d'évasion. C'est là toute la spécificité et l'originalité de ce tournoi. Les quelques centaines de joueuses et joueurs se mesurent sur différents parcours, avec en ligne de mire la qualification pour la Grande Finale qui se tiendra cette année au Golf de la Gruyère. De la part de l'organisateur Relais et Châteaux, l'objectif premier est de sublimer certains des plus beaux parcours de golf suisses, via ce mariage entre pratique du sport, hospitalité, et élégance, s'exprimant et se déployant dans des décors à couper le souffle. Sans oublier la gastronomie, à l'honneur tout au long du tournoi!

Cette année, BARNES est présent sur chaque épreuve du tournoi, accueillant clients et membres des différents golfs partenaires de l'édition pour parler d'immobilier... mais pas seulement! «En tant que passionnés de golf et habitués de tels événements, notamment via le tournoi de golf de Crans-Montana où nous sommes présents chaque année, nous sommes tou-

jours ravis de prendre part à des discussions sur le golf, un sport dont la philosophie et l'ADN nous parlent. Pour nous, venir ici c'est l'occasion de retrouver certains de nos clients, tout en faisant connaître notre expertise et notre parfaite connaissance immobilière du terrain à d'autres. C'est en allant à la rencontre des gens que nous pouvons en outre prendre la température des besoins, des attentes, mais aussi des réalités de ce que je nommerai l'hypra-localité. Un travail de connaissance et de mise à jour primordial, si ce n'est vital, pour des acteurs comme nous!», explique Jérôme Félicité, président du groupe Gérofinance | Régie du Rhône - BARNES.

Pour Nicole Müller, responsable des événements du groupe Gérofinance | Régie du Rhône - BARNES, s'afficher aux côtés d'un label de qualité tel que celui de Relais et Châteaux apparaît presque comme une évidence: «Nous partageons de nombreuses valeurs communes avec Relais et Châteaux: notre sens de l'accueil, notre définition de la relation client basée sur le sur-mesure, ou encore notre souci du détail et notre très grande exigence quant au professionnalisme de nos équipes. C'est en quelque sorte notre définition de l'hospitalité, qui n'est pas très éloignée sur le fond de celle de R&C. En tant qu'acteurs de terrain, nous avons à cœur de participer à cet événement et nous nous réjouissons de retrouver certains de nos clients férus de golf, tout comme d'échanger avec le reste du public présent».

Rendez-vous ce vendredi pour la deuxième épreuve, une journée qui s'annonce riche en émotions et que l'équipe de BARNES est d'ores et déjà impatiente de vivre en direct! ■