

# QUAND ART DE VIVRE ET ÉPICURISME SE RENCONTRENT!

Il y a des événements comme cela qui d'emblée attirent, comme teintés d'une part de mystère aussi séduisante qu'intrigante. Les rallyes en font partie. A tel point que l'appellation même s'est imposée au fil des décennies comme un véritable label.



**Barnes, sponsor officiel du Rallye des Caprices.** LDD

Un gage de bon goût, une promesse d'excellence, un cadre défini à un certain standing qui s'y retrouve parfaitement dans ses codes, les rallyes sont – un peu – de tout cela à la fois. Depuis des années, BARNES soutient un grand nombre de ces événements, partageant les valeurs de ce segment si particulier de la vie «mondaine»... et la passion de l'automobile! Quel lien entre immobilier, et automobile? Multiples si l'on en croit Frank Casanova, Directeur BARNES Swiss Licensing SA: «Les voitures font partie de ces «biens spéciaux» avec une vraie valeur pour leurs propriétaires, souvent sur le plan sentimental également. La voiture, à l'image de ces voitures d'exception pré-

sentes sur les rallyes, devient aussi partie du patrimoine et devient un objet intergénérationnel, un bien qui se transmet, traverse les époques. Faire l'analogie avec une maison fait sens.»

Et la ressemblance ne s'arrête pas là. Car si BARNES a décidé de soutenir plusieurs rallyes cette année, c'est aussi et surtout parce que les clients de la marque correspondent à ces passionné-e-s d'automobile. «Le profil des passionnés d'automobile est le même que celui de nos clients. Et ce n'est pas seulement une question de pouvoir d'achat, même si bien sûr celui-ci est un des facteurs à prendre en considération! On le constate depuis des années que nous sommes sponsors de ces événements,

tant au niveau du public présent que des coureuses et coureurs, l'état d'esprit est un mélange subtil entre art de vivre, savoir-être et épicurisme. Avec cette dose aussi de compétition qui rajoute une note pimentée à la manifestation. Le tout est subtilement dosé pour arriver à un parfait équilibre!» poursuit Frank Casanova.

Car les rallyes, par définition itinérants, sont aussi des rendez-vous pour le public trié sur le volet et les coureurs et coureuses de se côtoyer le temps d'une soirée dans un endroit majestueux à chacune des étapes. Sport oui, mais pas que donc! Les soirées sont empreintes de cette atmosphère entre luxe et convivialité respectant les codes mondains, tout en étant suffisamment décontractées pour que tous ces passionné-e-s puissent y évoluer en toute aisance.

## Une passion qui n'a pas de genre!

Et ce savoir-être se conjugue désormais aussi au féminin depuis que le Rallye des Caprices, exclusivement réservé aux participantes féminines, s'est imposé dans cet univers très sélect et jusqu'à peu réservé aux participants masculins. Pour BARNES, être sponsor de cet événement est certes une manière de témoigner de son soutien à cette compétition devenue incontournable, mais pas que. «Nous souhaitons montrer que tout ce savoir-être au cœur de cet univers connu pour son excellence n'a pas de genre! Notre soutien va autant à des rallyes masculins comme le Rallye Automobile de Genève, que le Rallye des Caprices.» conclut Nicole Müller, Responsable des événements et du sponsoring chez BARNES.

Et avec désormais plus d'une vingtaine de bureaux en Suisse romande, BARNES entend bien soutenir encore de nombreux incontournables tels que ces rallyes afin de continuer à partir à la rencontre de ses clients, sur fond de plaisir de vivre et convivialité!